

Legale. In Lombardia 490 associati Aigi Giuristi d'impresa per il business

MILANO

Monica Lang

■ Giurista d'impresa sempre più strategico all'interno delle aziende. Tanto che fioriscono agenzie di head hunters - a Milano sono quattro - dedicate esclusivamente alla "caccia" di questi professionisti. L'Aigi (Associazione italiana giuristi d'impresa), nata nel 1976, conta un migliaio di associati, laureati in giurisprudenza che operano all'interno delle imprese. In Lombardia gli associati sono circa 490. «Milano - spiega Laura Furlanetto, avvocato, responsabile Aigi per Lombardia e Liguria, nonché senior contract negotiator per Tecnimont - è sede di molte multinazionali, così come del settore bancario, assicurativo, della finanza. Sempre più imprese si dotano di consulenti legali interni, che le accompagnano nelle scelte, stimando opportunità e rischi. La funzione giuridica interna non è più legata solo all'ufficio legale e alla soluzione giudiziaria delle problematiche, ma aiuta a perseguire gli obiettivi di business».

Lo sviluppo della figura del giurista d'impresa è legato anche all'incremento della normativa che regola la materia aziendale: dalla privacy al Testo uni-

co sulla sicurezza, il sistema legislativo rende necessaria la presenza di un "decodificatore", che sappia interpretare i precetti e dialogare con gli studi legali esterni che supportano le imprese. «La realtà - spiega Furlanetto - è che questa funzione è propria di grandi imprese e grandi gruppi, che da tempo conoscono la necessità del monitoraggio interno degli aspetti legali e della partecipazione costante del legale al processo decisionale». Le Pmi sono più orientate all'outsourcing: il minor volume d'affari che suggerisce di affidarsi all'esterno, nonostante leggi e rischi contrattuali siano ugualmente incisivi. Nelle Pmi il processo decisionale è semplificato e spesso è sufficiente il parere di un legale esterno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Laura Furlanetto

RESPONSABILE
AIGI LOMBARDIA

Supporto strategico. Il giurista d'impresa è coinvolto sempre più nei processi strategici e decisionali delle imprese per le quali lavora